

Le DLR à l'écoute et en avant !



Au cours de la 17^{ème} journée nationale consacrée à la location qui s'est déroulée à Bercy-Village le 3 décembre dernier, le DLR a exprimé ses analyses et ses perspectives. La déclaration d'Hervé Cohade, président du groupe Location : "... Nous étions des planificateurs, des organisateurs. Aujourd'hui, nous devons diriger nos entreprises comme si nous étions des surfeurs. Le surfeur n'a pas de projet pour la vague, il s'adapte à elle chaque seconde" et celle du président Michel Gable : "Si l'effet de la crise est estimé à 20%, la moitié au moins est provoquée par le low cost, le discount est devenu roi ! Nous nous sommes éloignés des fondamentaux qui sont de faire payer nos services au juste prix. Il faut être vigilant, l'année 2010 sera difficile !" résumant la situation et rejoignant les analyses de Christian Sauzin, directeur marketing de Fenwick, exprimées dans notre précédent numéro. Le syndicat estime que l'année 2010 sera une année charnière, notamment pour ses clients du TP et BTP, dont certaines entreprises se trouvent en grande difficulté de trésorerie. En revanche, le DLR défend l'idée d'une substitution de l'acquisition d'un bien par l'achat de son simple usage. D'autant qu'une telle pratique engendre des effets bénéfiques en terme de bilan énergétique et se rapproche des nouveaux modes de consommation.

en résumé

Syndicat
professionnel

DLR

(Fédération Nationale
des Distributeurs,
Loueurs et Réparateurs)

www.dlr.fr