

Fédération nationale des Distributeurs, Loueurs et Réparateurs
Matériels bâtiment, travaux publics et manutention
19 rue de l'Université – 93160 Noisy Le Grand
tél : 01 49 89 32 32 – fax : 01 49 89 32 30
e-mail : contact@dlr.fr - site : www.dlr.fr

JOURNEE NATIONALE DES METIERS 2017 DISTRIBUTION & LOCATION

Les professions représentées par la fédération DLR
échantent sur l'avenir et les mutations en cours : innovation, transformation
numérique des entreprises, big data et intelligence artificielle

« Nous devons préserver nos marges pour investir, anticiper les nouveaux besoins de nos clients, montrer que demain se prépare aujourd'hui ». Un message optimiste de conquête et de confiance en l'avenir, porté par une conjoncture redevenue porteuse : tel était, en résumé, le message délivré aux 200 personnes présentes par Bertrand Carret, le Président de la fédération, lors de l'introduction de la journée nationale des métiers DLR. « Notre objectif c'est de créer de la valeur pour les entreprises ! ». Il a tenu à rappeler le positivisme ambiant qui a accompagné cette année 2017 qui s'achève. Il a évoqué les succès et les prochains défis de la fédération. DLR s'est agrandi, est plus puissant aujourd'hui et ses rapports avec ses clients se sont rééquilibrés. DLR doit continuer à se développer, attirer de nouveaux adhérents, mettre en valeur l'ensemble de ses métiers, défendre les intérêts de ses adhérents. Mais surtout DLR doit préparer l'avenir : penser la transformation numérique de ses adhérents, accompagner les grands appels d'offres majeurs en cours (notamment le Grand Paris), être un partenaire pro-actif de ses clients.

L'économiste Nicolas Bouzou a confirmé les propos de Bertrand Carret. *« La conjoncture qui s'améliore est un sujet important mais le vrai sujet aujourd'hui c'est la transformation numérique des entreprises de DLR ». Et Nicolas Bouzou de rappeler que les entreprises qui dominent l'économie mondiale n'existaient pas il y a quinze ans. Cette transformation numérique des entreprises a trois caractéristiques : elle est rapide, elle est capitalistique (il faut de l'argent pour investir d'où l'intérêt pour les entreprises de DLR de préserver leurs marges) et oligopolistique (un très petit nombre d'entreprises ont le monopole de l'offre). Il a rappelé le sujet clé de l'expérience-client et incité les entreprises de DLR à s'emparer des sujets de l'innovation, du Big Data et de l'intelligence artificielle, trois thématiques qui mobilisent l'attention de toute l'économie mondiale.*

La matinée s'est poursuivie par les points de situations économiques de la FFB et de la FNTP. Elles s'accordent pour dire que l'année 2017 a été positive. La FFB pointe notamment le fait que « pour la première année depuis longtemps, il y a une recréation d'emplois (CDI) dans le secteur du bâtiment ». La FNTP, pour sa part, a insisté sur le fait que, même si les mesures fiscales prises par le gouvernement n'ont pas été globalement très positives pour le bâtiment, *« l'investissement des collectivités locales va repartir en 2018 »* et peut-être en 2019. Attention néanmoins, il y aura une rechute en 2020 (élections) et 2021.

Autre temps fort de la matinée : le point de vue d'un "patron du matériel d'un "grand client", en l'occurrence Xavier Barthélémy, Directeur du Matériel d'Eiffage. Il a expliqué la manière dont Eiffage achète, loue et revend ses matériels. Il a tenu à rappeler qu'innover est important, que ce soit du point de vue de la technologie, de l'environnement ou de la sécurité. Il attend de la part des constructeurs, des distributeurs et des loueurs qu'ils soient des partenaires au plus proche de lui, porteurs d'innovation et qu'ils proposent sur le marché des machines connectées bien sûr et performantes. Il a d'ailleurs invité les entreprises *« à exploiter, tous ensemble, la donnée produite par les machines ».*

La première partie de l'après-midi fut consacrée à des ateliers de travail. Distributeurs et loueurs se sont alors répartis dans deux espaces différents pour réfléchir aux enjeux de leur métier.

Contact presse

RP carrées - Benoît Renart. 03 28 52 00 57. benoit.renart@rp-carrees.com - www.rp-carrees.com

Les loueurs ont étudié les nouveaux contrats cadres grands clients, la location de matériel sur market place et les nouvelles contraintes des loueurs d'automobiles avec le Directeur Général d'EuropCar. Les distributeurs quant à eux se sont vu présenter les résultats de plusieurs études sur l'état des réseaux de distribution et l'investissement des constructeurs.

Pour clore la journée, Laurent Herr, d'Orange Business Service, a évoqué l'utilisation des données collectées et Gérard Deprez, le Président de Loxam, a partagé 50 ans d'histoire de développement de la société. De précieux conseils pour un futur qui se conjugue au présent. De quoi préparer dès maintenant et autrement, via la data notamment, l'avenir des métiers de la distribution, la location et la réparation de matériels de BTP et de manutention.

Plus d'informations sur DLR : www.dlr.fr

DLR : 500 adhérents, 70% du marché

La Fédération a pour vocation de représenter, de promouvoir et de défendre les intérêts des entreprises des secteurs de la distribution, de la location et de la maintenance des matériels de BTP et de manutention et ainsi contribuer à améliorer la compétitivité des entreprises tout en permettant aux acteurs de se connaître et de se rencontrer.

Contact presse

RP carrées - Benoît Renart. 03 28 52 00 57. benoit.renart@rp-carrees.com - www.rp-carrees.com