

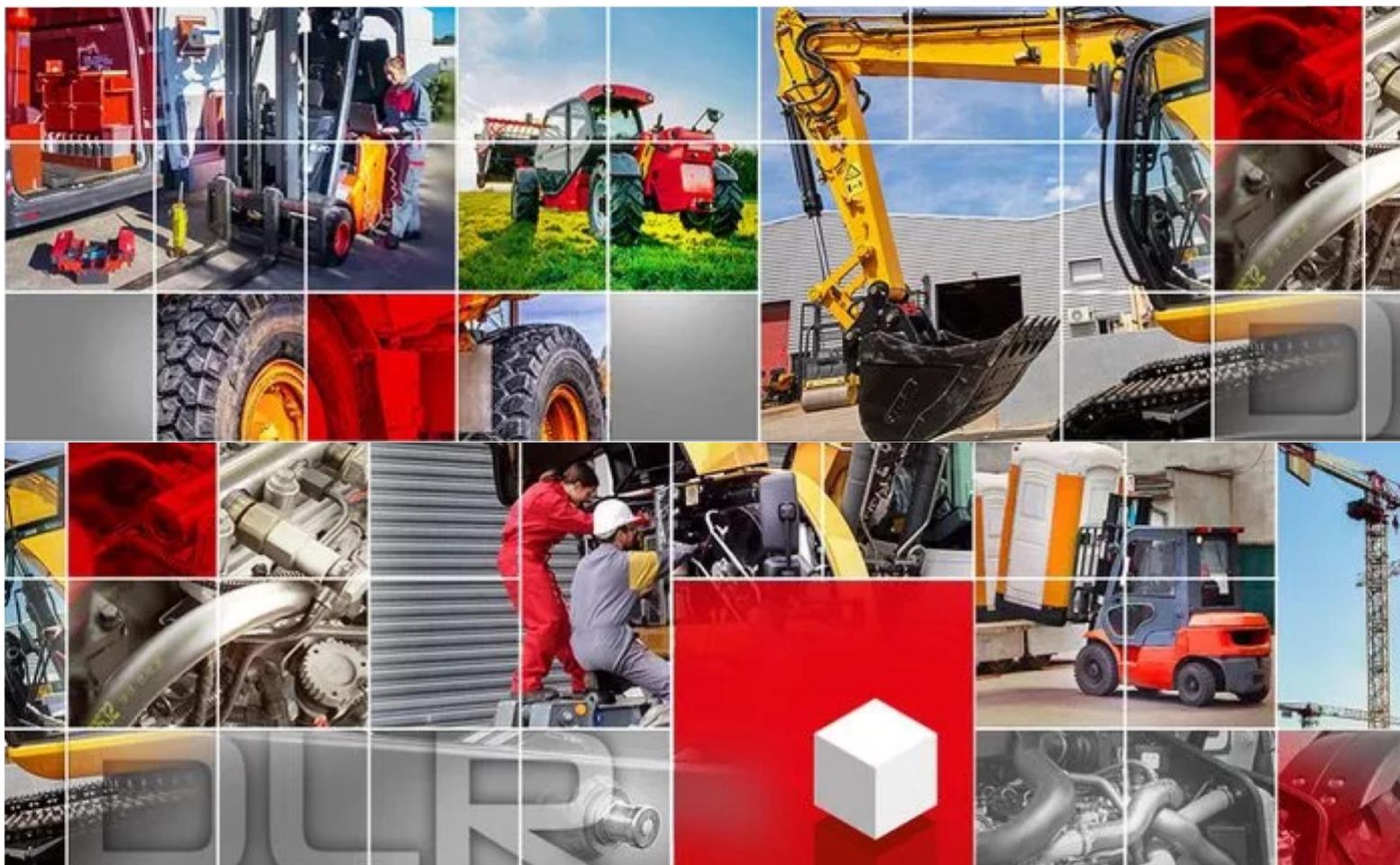
**Fédération nationale des Distributeurs, Loueurs et Réparateurs
de matériels de construction et de manutention**

19 rue de l'Université - 93160 Noisy-Le-Grand
tél : 01 49 89 32 32
e-mail : contact@dlr.fr - site : www.dlr.fr

DOSSIER DE PRESSE

JUIN 2023

DLR 
LA FÉDÉRATION DES MATÉRIELS



Présentation générale DLR (p. 3-5)

Les services DLR (p. 6-7)

Nos métiers en chiffres (p. 8-10)

Nos partenaires (p. 11)

Les régions DLR (p. 12)

Nos évènements (p. 13-14)

La Communication (p. 15-17)

Changements et nouveautés (p. 17-19)





C'est en 2021 que **DLR** connaît son dernier changement de présidence. Cette fonction, qui depuis 2016 était occupée par Bertrand Carret, est revenue à **Philippe Cohet**, dirigeant de la société Uperio, un des leaders mondiaux des métiers de location, distribution et services de grues à tour.

Au sein de DLR, il participe à la création, avec d'autres sociétés du secteur, de la commission des Loueurs de grues à tour dont il prend la présidence. Il a également rejoint le Bureau de l'ex-syndicat des monteurs et dépanneurs de grues à tour - SPMDG et a participé à l'intégration de celui-ci au sein de DLR.

C'est en 1965 que naît **DLR** (pour Distributeurs, Loueurs et Réparateurs).

La Fédération des matériels de construction et de manutention regroupe et fédère aujourd'hui les entreprises des secteurs de la distribution, de la location, de la maintenance et des services pour les matériels destinés à la construction et à la manutention.

Ses adhérents réalisent 70 % du volume d'activité de ce marché estimé à 15 milliards d'euros.

DLR rassemble désormais aussi des syndicats membres partenaires dans les domaines de la construction industrialisée et modulaire (ACIM), des matériels agricoles et d'espaces verts (FNAR) et du levage (UFL).

Sous la présidence de **Philippe Cohet**, DLR poursuit **3 ambitions** qui forment la politique de la fédération. La première est **d'aider** et **d'accompagner ses adhérents** dans ce challenge qu'est la **transformation numérique**, aujourd'hui où le digital est devenu l'une des pierres angulaires de notre société. Un autre thème qui lui tient à cœur est de continuer à **fournir aux adhérents un cadre de formation** qui leur permettra de **s'adapter** aux différentes évolutions de la profession et d'être toujours plus efficaces et attractifs. Enfin, la troisième ambition est **d'assurer la parfaite représentativité** de nos adhérents et de **leurs besoins**, en étant proche d'eux sur tout le territoire. Cette politique permet à **DLR** d'être une fédération qui **représente** au mieux et de manière forte ses métiers et permet à ses adhérents de peser sur l'écosystème dans lequel ils évoluent.



LES COMMISSIONS

De manière à être le plus efficace possible sur l'ensemble des problématiques qui touchent la profession, DLR s'est organisé autour de plusieurs commissions. Chaque grand thème traité par la fédération fait l'objet d'une commission de travail. Les professionnels étant les plus aptes à parler de leurs besoins et de leurs réalités, ces commissions sont composées de membres adhérents spécialement intéressés par les sujets évoqués.

Elles évoluent en permanence, à l'image de la commission **Emploi & Formation** qui, à l'été 2022, s'est dédoublée pour former les commissions **Attractivité des métiers et Formation professionnelle**, ou de la dernière-née, la commission **Développement durable**.

À ce jour, on compte 10 commissions au sein de DLR :



Elle regroupe les entreprises de commercialisation et mise à disposition de matériels, d'accessoires et de pièces détachées, pour des clients professionnels des secteurs de la construction, de la manutention de charge et de l'élévation de personnes. Ces sociétés se chargent également de la maintenance, entretien et dépannage des matériels.

Cette activité concerne 1150 entreprises de la profession, celles proposant des matériels de manutention et celles proposant des matériels de construction confondues.

PRÉSIDENT : **VINCENT LEMOINE**



La CPMDG réunit les acteurs de la fabrication, vente, location, montage, démontage, installation, dépannage et réparation de grues à tour à destination de clients professionnels.

La CPMDG réunit 70 entreprises, représentant un total de 10 000 grues dans toute la France

CO-PRÉSIDENTS : **JEAN-PHILIPPE VALENTE & SÉBASTIEN BRIAND**



Tout comme la commission Distribution, celle-ci regroupe les adhérents DLR dont l'activité consiste en la mise à disposition de matériels auprès de clients principalement professionnels.

Il s'agit essentiellement de location à court ou moyen terme. Cette activité concerne 1560 entreprises de la profession.

PRÉSIDENT : **JOËL FRUCHART**



Cette commission rassemble les entreprises de location, de prestations de services et fabrication des installations sanitaires mobiles, notamment mises en place sur chantiers/sites ou à l'occasion d'événements (culturels, sportifs, ...).

PRÉSIDENT : **HERVÉ MONTAGNE**





COMMISSION AFFAIRES SOCIALES

Les membres de cette commission prennent position et défendent les intérêts de la profession dans le domaine des affaires sociales et des ressources humaines. Par exemple en participant aux commissions paritaires, lieu du dialogue social avec les différentes organisations professionnelles et syndicales de la branche.

Le service Affaires sociales est à la disposition des adhérents DLR pour leur donner des informations, conseils et, de manière plus générale, un réel accompagnement sur les questions relatives au droit du travail et à la gestion du personnel.

PRÉSIDENTE : **CHRISTINE DURY-ERB**



COMMISSION ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS

Instance de communication pour DLR, cette commission est chargée de mettre en œuvre la promotion des métiers et formations, notamment dans le domaine de la maintenance des matériels de construction et de manutention. Une mission d'autant plus importante qu'elle intervient dans un contexte où la profession fait face à un important manque de personnel technique.

C'est à elle de donner plus d'exposition à ces métiers afin qu'ils puissent attirer les jeunes en formation ainsi que les personnes en reconversion professionnelle. Elle collabore avec d'autres organisations professionnelles, le ministère de l'éducation nationale, les lycées, CFA, et divers organismes en charge de l'orientation.

PRÉSIDENT : **ÉDRIK MAGNIEN**



COMMISSION DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable en entreprise est un enjeu d'avenir. Clients, banques, institutions sont de plus en plus challengeants sur la thématique RSE. Il devient donc essentiel pour la profession d'intégrer ce sujet dans sa stratégie. Le but de cette commission est de sensibiliser, structurer, promouvoir et déployer le développement durable dans l'ensemble des métiers de la fédération.

CO-PRÉSIDENTS : **AUDREY MICALD & ARNAUD PETIT**



COMMISSION FINANCES

C'est un lieu de rencontre, de partage d'expériences et de réflexion dans les domaines comptable, gestion, finances, relations bancaires, fiscal, juridique ou digital. Cette commission est ouverte aux dirigeants d'entreprises adhérentes ainsi qu'à leurs directeurs et responsables administratifs et financiers.

PRÉSIDENT : **EN ATTENTE DE DÉSIGNATION**



COMMISSION FORMATION PROFESSIONNELLE

Instance politique à vocation consultative et décisionnelle, cette commission défend les intérêts de la profession en matière de formation professionnelle. Elle participe au dialogue social avec les différentes organisations professionnelles et syndicales de la branche SDLM sur les sujets relatifs à la formation professionnelle et aux compétences (coûts contrats d'apprentissage, ingénierie de formation, ...). Elle collabore avec des organismes tels que l'OPCO EP, les ministères de l'éducation nationale et du travail.

PRÉSIDENTE : **ÉMILIE JAMMET-SAINJON**



COMMISSION MSEQ MAINTENANCE SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT QUALITÉ

Cette commission a pour but de répondre aux enjeux concernant la sécurité, la santé au travail, et les nouvelles problématiques liées à l'environnement et les technologies.

PRÉSIDENTE : **MARIE-LINE MOISON**



Afin de répondre aux besoins de ses adhérents, DLR leur fournit,
en continu, des services nombreux et variés.
Quelques exemples...

→ **Conseil en ligne** : la fédération propose, un service d'aide en ligne pour répondre à toute question. Les adhérents peuvent demander des renseignements à tout moment aux collaborateurs-experts de la fédération dans les domaines affaires sociales/ RH, commercial, juridique, fiscal, assurances, formation, sécurité, environnement, ...

→ **Accompagnement personnalisé** : dans la continuité du conseil en ligne, DLR propose également aux entreprises adhérentes un accompagnement complet et personnalisé par les experts de la fédération en matière de droit social, ressources humaines, sécurité, environnement permettant à l'entreprise de se situer par rapport à la réglementation en vigueur et d'établir un plan d'action.

→ **Label SE+ (Sécurité Environnement)** : la labellisation sécurité environnement a été créée par DLR en 2007. Elle atteste de la conformité et de l'engagement des entreprises vis-à-vis des règles de sécurité et de respect de l'environnement, propres aux métiers de la location, de la distribution et de la maintenance des matériels de construction et de manutention. Cette certification, réservée aux adhérents DLR, a pour but de les encourager à adopter de bonnes pratiques en matière de sécurité et d'environnement. L'évaluation qui mène à l'obtention de ce label est très complète puisqu'elle repose sur 186 exigences classées en 9 catégories (politique sécurité & environnement et management, gestion du personnel, évaluation des risques, situations d'urgence, équipements, affichage, ...).

Le Label SE+ s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. Il est l'un des meilleurs moyens pour atteindre les trois principaux objectifs : réduire, voire éliminer le risque d'accidents de travail et de maladies professionnelles, répondre efficacement aux sollicitations des clients et enfin démontrer le professionnalisme et l'implication de l'entreprise.

Aujourd'hui, 27 entreprises se félicitent d'avoir obtenu ce label.

→ **Plateforme DLR-CODINF** : depuis plus de 20 ans, DLR accompagne ses adhérents dans la lutte contre les impayés et retards de paiement. La fédération, en collaboration avec le CODINF, un groupement associatif d'entreprises de "défense de la loyauté des transactions commerciales", a lancé une plateforme de mutualisation et de prévention des impayés et des retards de paiement. Les adhérents DLR ont ainsi accès à une base de données mise à jour en temps réel, qui liste les incidents de paiement et les entreprises qui en sont à l'origine. Les membres de la fédération bénéficient d'un espace sécurisé sur le site www.codinf.fr.

→ **Service Achats DLR** : la fédération propose à ses adhérents une plateforme dédiée aux achats non stratégiques des entreprises, tels que les fournitures d'atelier, consommables de bureau, véhicules, gestion RH, maintenance et entretien des véhicules, énergies... Cela leur permet de bénéficier des tarifs négociés et de réaliser de réelles économies au quotidien.

→ **Formations via la SEDL** : DLR propose régulièrement à ses adhérents, via son organisme de formation, SEDL, certifié Qualiopi, des stages et des formations spécifiques à la profession, sur des thèmes tels que la vente, la location, le management...

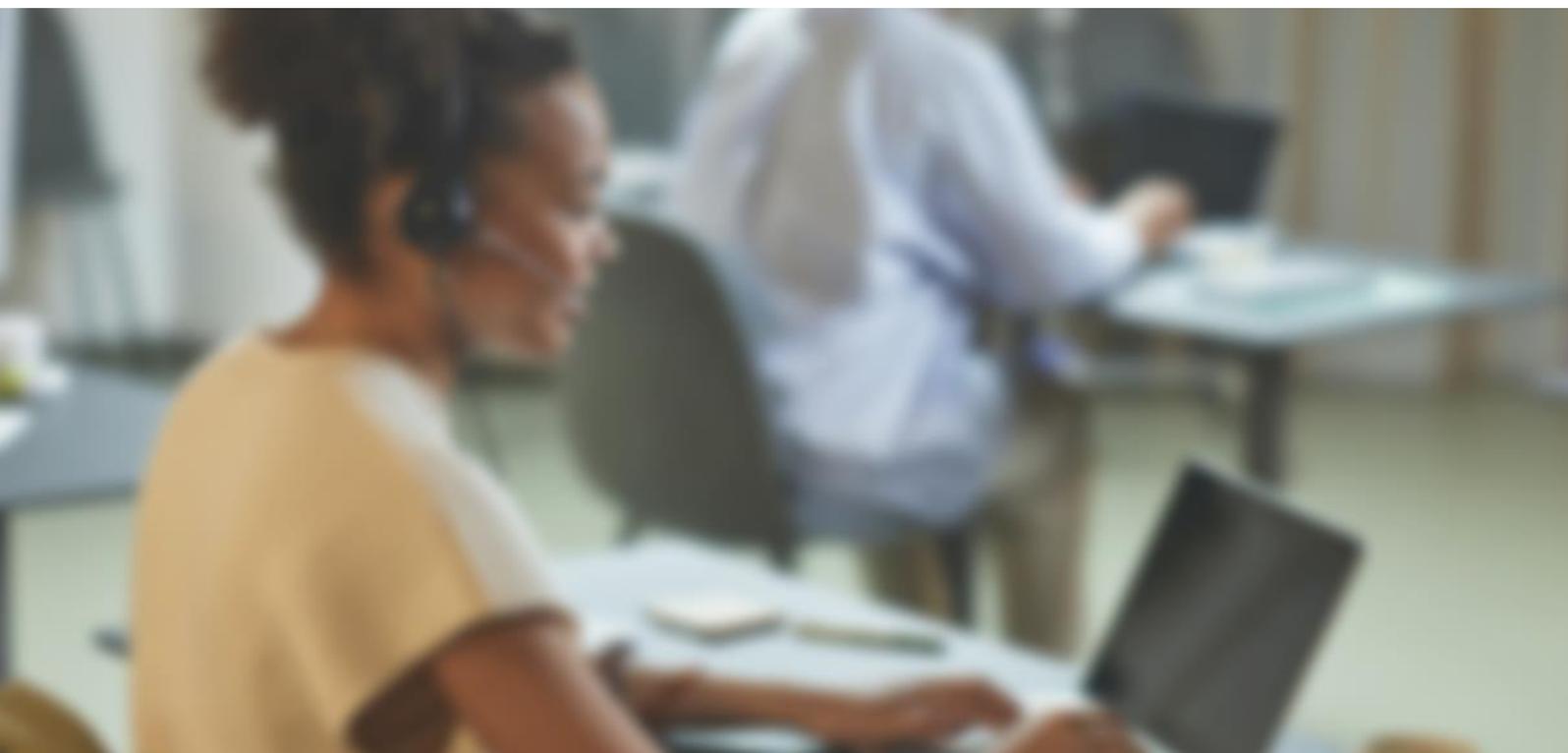


→ **Convention nationale d'objectif** : DLR a signé avec la CNAMTS (Caisse nationale d'assurance maladie des travailleurs salariés) une convention nationale d'objectifs - CNO, pour 4 ans : de 2019 à 2023. Cet accord (en cours de renouvellement) permet aux petites et moyennes entreprises de signer des contrats de prévention avec leur caisse d'assurance maladie. Elles bénéficient ainsi d'une aide financière pour réaliser des projets visant à améliorer les conditions de santé et sécurité au travail (voir la vidéo suivante : [https:// www.webtvdlr.fr/portfolio-items/expert-convention-nationale-objectif/](https://www.webtvdlr.fr/portfolio-items/expert-convention-nationale-objectif/)).

En contrepartie, DLR s'engage à proposer, jusqu'en 2023, des services et solutions en faveur de la prévention, tel qu'un outil d'évaluation des risques professionnels ou encore un Observatoire des accidents du travail.

→ **Argus-chariot.com**: il s'agit du site officiel permettant aux professionnels de définir la valeur de reprise d'un chariot d'occasion. Ce site internet a été initié en 2004 dans le cadre d'une collaboration entre DLR et Evolis. Aujourd'hui, il s'impose comme la référence en la matière, couvrant plus de 90% du catalogue des modèles existants.

→ **Offres d'emploi** : DLR et ses partenaires représentant des constructeurs et importateurs de matériels, Evolis et Seimat, relaient gratuitement les offres d'emploi, d'alternance et de stage de leurs adhérents sur le site www.3MTPM.com.



LA DISTRIBUTION

Le marché en chiffres :

- CA ⇒ 7,5 milliards € (+18% par rapport à 2021)
- matériel neuf ⇒ + 26 % par rapport à 2021
- matériels d'occasion ⇒ -3%
- SAV ⇒ +12%
- Pièces détachées ⇒ +6%
- 880 entreprises effectifs ⇒ 15 000 personnes

La distribution de matériel de construction et de manutention consiste en la commercialisation de matériels neufs et/ou d'occasion, d'accessoires et de pièces détachées, pour des clients professionnels comme les entreprises du bâtiment, de travaux publics ou les collectivités territoriales, l'industrie, la logistique... Généralement, les distributeurs assurent également la maintenance et le dépannage des matériels vendus.

Exemple de matériels : pelles, tractopelles, chargeuses, compacteurs, mini-pelles, chariots élévateurs et télescopiques, nacelles...

En 2022, la filière de la distribution des matériels reste dans un élan de dynamisme, son chiffre d'affaires connaît une augmentation de 18% sur l'année, cependant on assiste à un léger ralentissement de la croissance par rapport à 2021

La vente de matériel neuf s'établit encore comme le principal segment d'activité de la filière. En effet, on observe une croissance de 26% sur l'année, tandis que les ventes de matériels d'occasion ont connu une baisse de 3% par rapport à l'année 2021.



LA LOCATION

Le marché en chiffres :

- CA ⇒ 5,05 milliards €
- 3 120 sites
- 1 560 entreprises
- effectifs ⇒
29100 personnes

La location de matériel de construction et de manutention correspond à la mise à disposition de ceux-ci auprès de clients majoritairement professionnels, dans le cadre de contrats de location à court ou moyen terme. La location s'accompagne généralement de prestations annexes : livraison, entretien, montage sur site...

Néanmoins, la profession de loueur souffre d'un manque d'homogénéité sur l'ensemble du territoire. En effet, le chiffre d'affaires des loueurs de DLR est majoritairement réalisé dans les régions représentant le plus grand poids économique. L'Île-de-France représente à elle seule 21% de l'activité totale des loueurs de DLR ayant renseigné leur CA par région. La Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et les Hauts-de-France représentent chacune un peu plus de 10% de l'activité.



GRUES À TOUR

Le marché en chiffres :

- CA ⇒ 150 millions €
- 10 000 grues
- 70 entreprises
- effectifs ⇒ 600 personnes

SUM

Le marché en chiffres :

- CA ⇒ 150 millions €
- 40 000 installations sanitaires
- 230 entreprises (200 généralistes et 30 spécialistes)
- effectifs ⇒ 1 000 personnes

GRUES À TOUR

La location et la distribution de grues à tour correspond à la fabrication, la vente, la location, le montage, le démontage, l'installation, le dépannage et la réparation de grues à tour à destination de clients principalement professionnels.

SANITAIRES ET UNITÉS MOBILES

Cette profession correspond à la location, aux prestations de services et à la fabrication des installations sanitaires mobiles mises en place sur chantier/site ou en événementiel pour des clients majoritairement professionnels.

On recense 3 types de sanitaires mobiles : les cabines sanitaires mobiles autonomes, les base-vie mobiles et les unités mobiles de décontamination.



DLR est partenaire avec différentes organisations représentant certains des autres métiers de notre secteur professionnel.



La construction modulaire et hors site,
PLUS QUE VOUS L'IMAGINEZ

Le syndicat des **Acteurs de la Construction Industrialisée et Modulaire** : en termes de chiffre d'affaires, le poids des adhérents de l'ACIM représente entre 90 à 95 % du total de la profession du modulaire.



L'**Union Française du Levage** rassemble les entreprises du secteur du levage, propriétaires de grues mobiles qui réalisent des opérations de levage et de manutention, ainsi que des fabricants de grues et d'équipements spéciaux.



La **Fédération Nationale des Artisans et Petites Entreprises en Milieu Rural** est l'organisation professionnelle chargée de représenter les entreprises artisanales qui ont une activité dans les secteurs du machinisme agricole, de l'habitat rural, du matériel de parcs et jardins, de l'équipement d'élevage, de la construction-métallerie et de la maréchalerie.



LES RÉGIONS DLR

La fédération DLR a choisi de diviser la France en 7 zones territoriales. Afin de respecter la volonté d'assurer la représentativité de ses adhérents et de leurs besoins, où qu'ils soient sur le territoire, la fédération nomme des présidents régionaux dans chacune de ces 7 zones.

- Jean-Louis LÉCLUSE - Bretagne Manutention - **OUEST**
- Frédérique GARIN - Gem - **SUD-OUEST**
- Éric FRECHE - FLS - **SUD-EST**
- Pierre-Nicolas CURTY - Curty Matériels - **CENTRE-EST**
- ... - **ILE-DE-FRANCE**
- Sonia DUBES - Normandie Manutention - **NORMANDIE-NORD**
- Dominique KILHERR - MG Location - **EST**

ÎLE-DE-FRANCE

- DISTRIBUTION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 3 002 M€ ; 6 283 SALARIÉS ; 247 ENTREPRISES
- LOCATION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 1 345 M€ ; 6 607 SALARIÉS ; 366 ENTREPRISES
- DISTRIBUTION/LOCATION DE MATÉRIEL DE MANUTENTION
CA : 369 M€ ; 1 866 SALARIÉS ; 32 ENTREPRISES

HAUTS-DE-FRANCE

- DISTRIBUTION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 178 M€ ; 308 SALARIÉS ; 27 ENTREPRISES
- LOCATION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 491 M€ ; 2 383 SALARIÉS ; 183 ENTREPRISES
- DISTRIBUTION/LOCATION DE MATÉRIEL DE MANUTENTION
CA : 206 M€ ; 480 SALARIÉS ; 20 ENTREPRISES

NORMANDIE

- DISTRIBUTION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 143 M€ ; 174 SALARIÉS ; 16 ENTREPRISES
- LOCATION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 151 M€ ; 725 SALARIÉS ; 54 ENTREPRISES
- DISTRIBUTION/LOCATION DE MATÉRIEL DEMANUTENTION
CA : 48 M€ ; 392 SALARIÉS ; 18 ENTREPRISES

CENTRE-VAL DE LOIRE

- DISTRIBUTION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 230 M€ ; 34 SALARIÉS ; 277 ENTREPRISES
- LOCATION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 245 M€ ; 45 SALARIÉS ; 1 621 ENTREPRISES
- DISTRIBUTION/LOCATION DE MATÉRIEL DE MANUTENTION
CA : 38 M€ ; 130 SALARIÉS ; 11 ENTREPRISES

GRAND EST

- DISTRIBUTION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 430 M€ ; 843 SALARIÉS ; 45 ENTREPRISES
- LOCATION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 265 M€ ; 1 082 SALARIÉS ; 134 ENTREPRISES
- DISTRIBUTION/LOCATION DE MATÉRIEL DE MANUTENTION
CA : 298 M€ ; 719 SALARIÉS ; 44 ENTREPRISES

BRETAGNE

- DISTRIBUTION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 214 M€ ; 474 SALARIÉS ; 25 ENTREPRISES
- LOCATION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 310 M€ ; 2 132 SALARIÉS ; 53 ENTREPRISES
- DISTRIBUTION/LOCATION DE MATÉRIEL DE MANUTENTION
CA : 107 M€ ; 392 SALARIÉS ; 13 ENTREPRISES

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- DISTRIBUTION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 897 M€ ; 2 090 SALARIÉS ; 90 ENTREPRISES
- LOCATION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 637 M€ ; 4 143 SALARIÉS ; 149 ENTREPRISES
- DISTRIBUTION/LOCATION DE MATÉRIEL DE MANUTENTION
CA : 199 M€ ; 582 SALARIÉS ; 41 ENTREPRISES

PAYS DE LA LOIRE

- DISTRIBUTION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 460 M€ ; 1 297 SALARIÉS ; 33 ENTREPRISES
- LOCATION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 195 M€ ; 1 534 SALARIÉS ; 58 ENTREPRISES
- DISTRIBUTION/LOCATION DE MATÉRIEL DE MANUTENTION
CA : 53 M€ ; 353 SALARIÉS ; 11 ENTREPRISES

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

- DISTRIBUTION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 109 M€ ; 153 SALARIÉS ; 25 ENTREPRISES
- LOCATION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 174 M€ ; 801 SALARIÉS ; 47 ENTREPRISES
- DISTRIBUTION/LOCATION DE MATÉRIEL DE MANUTENTION
CA : 153 M€ ; 185 SALARIÉS ; 15 ENTREPRISES

NOUVELLE-AQUITAINE

- DISTRIBUTION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 802 M€ ; 1 076 SALARIÉS ; 96 ENTREPRISES
- LOCATION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 502 M€ ; 5 302 SALARIÉS ; 121 ENTREPRISES
- DISTRIBUTION/LOCATION DE MATÉRIEL DE MANUTENTION
CA : 188 M€ ; 1 152 SALARIÉS ; 24 ENTREPRISES

OCCITANIE

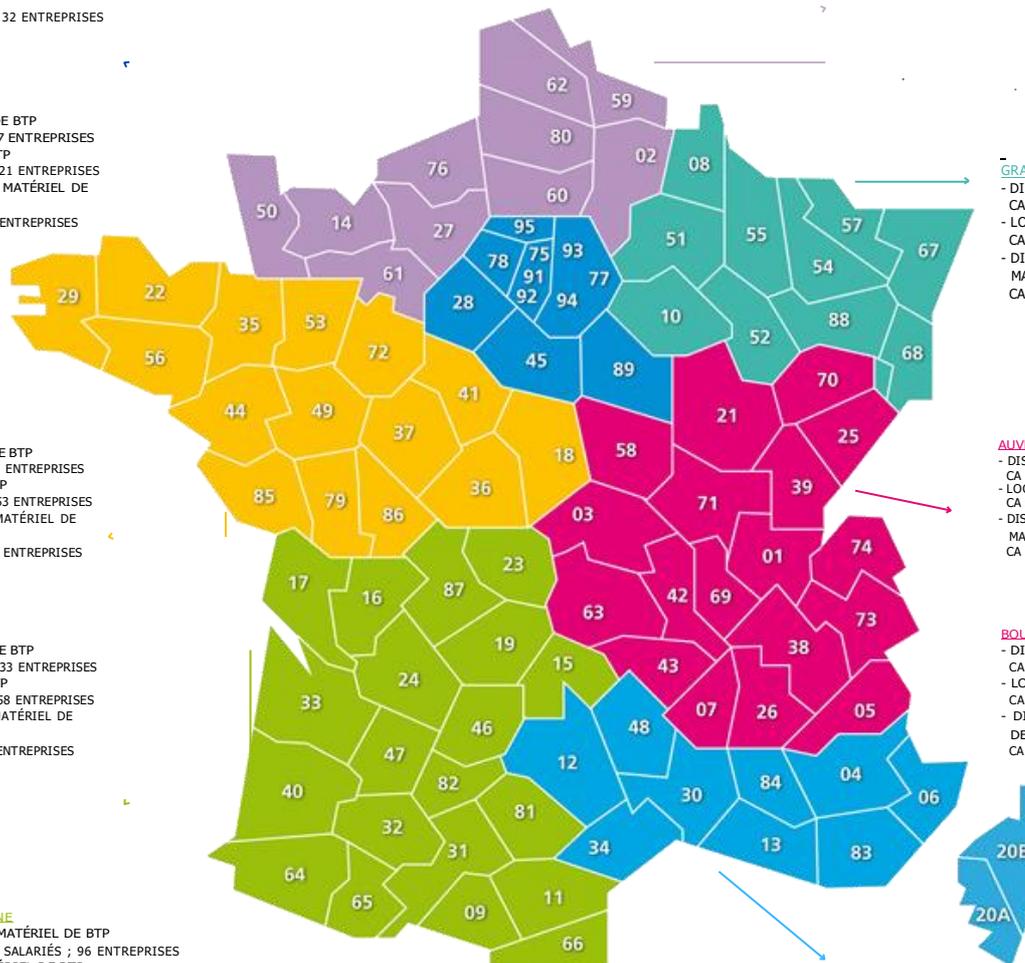
- DISTRIBUTION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 552 M€ ; 1 433 SALARIÉS ; 158 ENTREPRISES
- LOCATION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 377 M€ ; 1 734 SALARIÉS ; 166 ENTREPRISES
- DISTRIBUTION/LOCATION DE MATÉRIEL DE MANUTENTION
CA : 85 M€ ; 95 SALARIÉS ; 13 ENTREPRISES

PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR

- DISTRIBUTION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 168 M€ ; 348 SALARIÉS ; 70 ENTREPRISES
- LOCATION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 298 M€ ; 872 SALARIÉS ; 162 ENTREPRISES
- DISTRIBUTION/LOCATION DE MATÉRIEL DE MANUTENTION
CA : 135 M€ ; 417 SALARIÉS ; 18 ENTREPRISES

CORSE

- DISTRIBUTION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 8 M€ ; 45 SALARIÉS ; 4 ENTREPRISES
- LOCATION DE MATÉRIEL DE BTP
CA : 25 M€ ; 128 SALARIÉS ; 18 ENTREPRISES
- DISTRIBUTION/LOCATION DE MATÉRIEL DE MANUTENTION
CA : 14 M€ ; 58 SALARIÉS ; 5 ENTREPRISES



DONNÉES ASTERÈS POUR DLR - MAI 2022

CONTACTS PRESSE

FLORENCE DUPONT – 06 89 43 24 56 – F.DUPONT@DLR.FR



DLR organise divers événements tout au long de l'année afin de permettre à ses adhérents de se rencontrer et de partager des moments professionnels et conviviaux

LE CONGRÈS

Une fois par an, le **Congrès DLR** permet aux acteurs de la profession et à son écosystème de se rencontrer et d'échanger autour de thématiques d'actualité. Pendant 2 jours, conférences, tables rondes, dîner de gala, stands d'exposants et de partenaires, réunissent plusieurs centaines de participants dans une ambiance studieuse, stimulante et conviviale.

58^e congrexpo DLR
Centre de Congrès de Lyon - 30 et 31 mars 2023



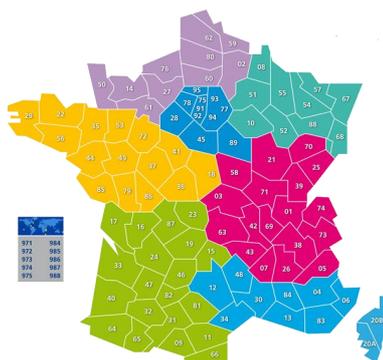
Ce site accueilli l'effort de consensus pour les années futures. Nous faisons le bilan, d'autres devant le visage. Vous dirigez ? Tenir de l'avenir.



CLUB DLRH

Destiné aux dirigeants et collaborateurs ressources humaines des sociétés adhérentes de la fédération, le **Club DLRH** permet, plusieurs fois par an, de faire le point sur l'impact de l'actualité sociale et des négociations de branche.

Animé par les experts DLR et des intervenants extérieurs, ce rendez-vous allie approches juridiques et pratiques, échanges, comparaisons, favorisant la prise de décision.



RENCONTRES RÉGIONALES

Chaque année, la fédération organise des soirées d'échange dans les 7 régions DLR. À l'occasion de ces rencontres, des intervenants sensibilisent les participants sur des sujets métiers d'actualité. C'est aussi un moment de convivialité et d'échange entre confrères et collègues d'une même région.

CONTACTS PRESSE

FLORENCE DUPONT – 06 89 43 24 56 – F.DUPONT@DLR.FR



LA JOURNÉE DES MÉTIERS

DLR réunit à Paris, en fin d'année, les dirigeants d'entreprises de **distribution** et de **location** adhérentes de la fédération au cours d'une journée d'échanges.



Cette année, la fédération a pu compter, entre autres, sur les participations de l'éditorialiste économique Emmanuel Lechypre et de Michel Dubois d'Enghien, expert en stratégie de négociation bancaire.



La **Fédération des matériels** dispose de nombreux supports et moyens de communication, pour relayer régulièrement l'information à ses adhérents, l'ensemble de son environnement professionnel, et offrir une meilleure **visibilité** à ses métiers auprès d'un plus large public, notamment de **jeunes** en phase d'orientation ou de réorientation scolaire ou de publics en reconversion.

LES SUPPORTS DE COM'

→ **DLR.fr** : site internet officiel de DLR, destiné aux professionnels et au grand public, on y retrouve toutes les informations importantes sur la fédération mais surtout la profession et ses métiers. Le site dispose également d'un espace documentaire extranet réservé aux adhérents.

→ **DLR Mag** : magazine annuel qui retrace les actions de DLR et ses moments forts au cours de l'année. Il est en quelque sorte le rapport annuel d'activité de DLR.



→ **Newsletter** : la lettre d'information électronique mensuelle sur les actualités de la profession, destinée à tout l'écosystème de DLR.

→ **L'Actu** : chaque mois, elle informe les entreprises des évolutions réglementaires, législatives et jurisprudentielles. Véritable production de "matière grise" de DLR, ce format est réservé exclusivement aux adhérents.

→ **Les courriels Adhérents** : second média écrit d'importance pour l'information des entreprises, d'une régularité variable (un à plusieurs par jour/semaine), il s'agit de messages adressés en continu aux dirigeants selon l'actualité, le besoin, l'urgence, sur un point en particulier. Réservé aux adhérents.

→ **webTV DLR** : cette web TV reprend en vidéo tout l'univers de DLR, les actus, temps forts, évènements, interviews, messages d'experts, ...



→ **Twitter** : <https://twitter.com/federationDLR>

→ **Facebook** : <https://www.facebook.com/Fédération-DLR-829734723715329/>

→ **Annuairedlr.fr** : l'annuaire en ligne des adhérents DLR.



→ **Attractivité/valorisation des métiers** : dans le cadre de la commission Attractivité des métiers, DLR et ses partenaires se rendent au plus près de leur cible principale : les jeunes, afin d'assurer la promotion et l'exposition de leurs métiers et des cursus de formation qui y mènent.

Des membres adhérents et délégués de la fédération se mobilisent en région et se rendent dans les salons étudiants, forums des métiers et de l'orientation ou directement dans les établissements scolaires !

DLR est également très engagé dans le Concours général et les WorldSkills, LA compétition des métiers, formidable vitrine pour le grand public.



ACTIONS DE COM' 2022

LA TECH LES PIEDS SUR TERRE : cette campagne de valorisation des métiers de la maintenance des matériels est déployée par **DLR**, le **SEDIMA** et les partenaires sociaux de la branche **SDLM** dans le cadre de **l'AGEFIDIS** (l'association de gestion du financement du dialogue social).



Le jeune influenceur, Roman Doduik, participe à la campagne en interviewant de jeunes professionnels de la maintenance des matériels afin de savoir ce qui les a conduits à faire ce choix d'orientation et en quoi consistent ces métiers.



"DES MÉTIERS QUI ONT DE L'AVENIR" : En partenariat avec Le **Figaro**, la campagne **"Éclairage"**, consistant à un article et une vidéo face caméra laisse découvrir le **parcours** de deux **jeunes professionnels** des métiers de la maintenance des matériels de construction et de manutention.



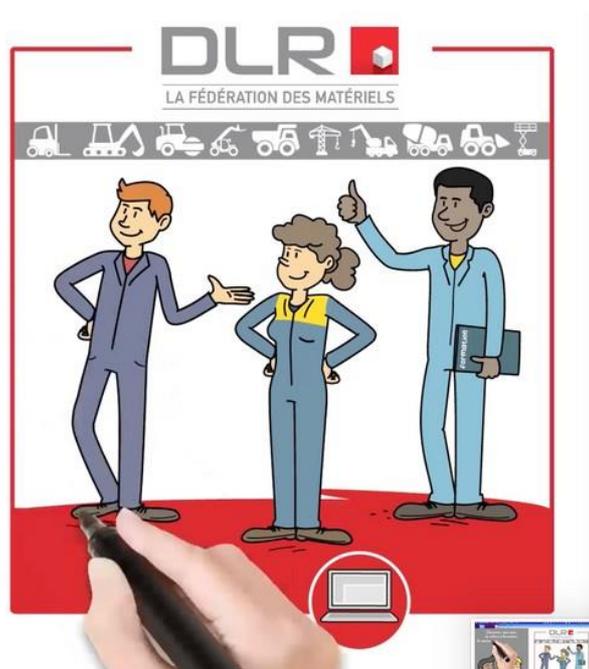
CONTACTS PRESSE

FLORENCE DUPONT – 06 89 43 24 56 – F.DUPONT@DLR.FR



ACTIONS DE COM' 2022

VIDÉO ANIMÉE : la fédération **DLR** a choisi d'utiliser la vidéo d'animation (au format *video scribing* ou "*draw my Life*") pour initier les jeunes au monde professionnel de manière **ludique**, en mettant en avant **l'attractivité** et les nombreux atouts des métiers et parcours de formations de la maintenance des matériels de construction et de manutention.



Nouveau Logo

Pour la rentrée de septembre 2022, DLR a choisi de lancer son nouveau logo. Il s'agit en fait d'une réactualisation du visuel historique : on y retrouve les mêmes couleurs et des formes de l'ancien logo. Le cube symbolise tant le secteur de la construction que celui de la manutention, mais aussi l'hexagone français.



L'identité visuelle a également été déclinée afin de représenter les différentes commissions de la fédération :



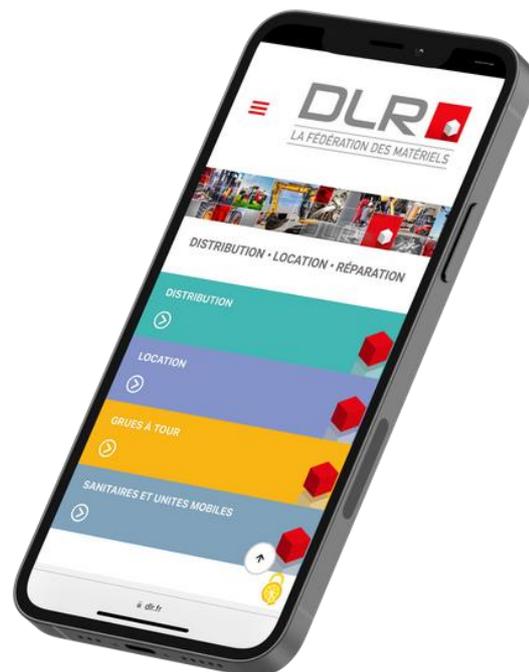
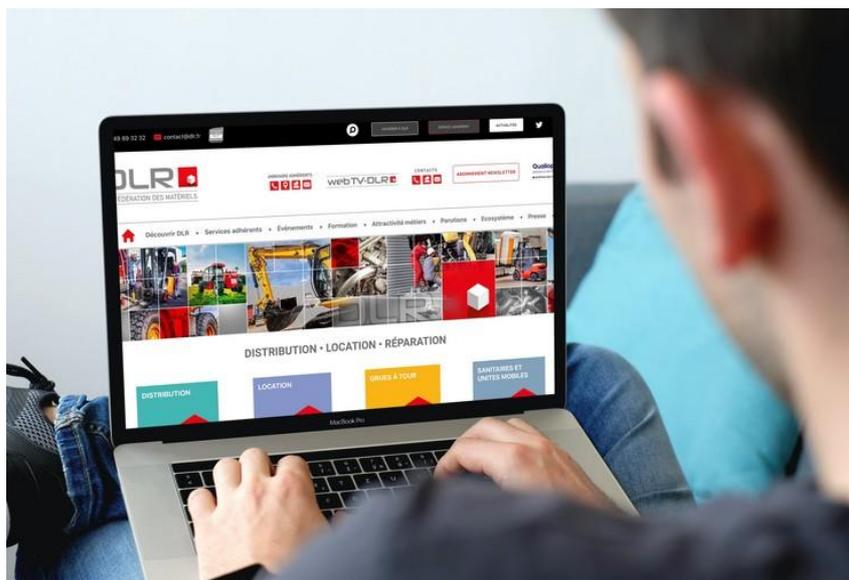
CONTACTS PRESSE

FLORENCE DUPONT – 06 89 43 24 56 – F.DUPONT@DLR.FR



Nouveau Site Web

Pour coïncider avec l'apparition du nouveau logo, DLR continue d'actualiser son identité visuelle cette fois-ci à travers son site internet.



En effet depuis la toute fin du mois de novembre 2022 la fédération a complètement remanié la plateforme au profit d'une interface plus moderne, colorée et surtout plus ergonomique !

Découvrir DLR

Créé en 1965, DLR regroupe et fédère aujourd'hui les entreprises des secteurs de la distribution, de la location, de la maintenance et des services pour les matériels destinés à la construction et à la maintenance.

La fédération rassemble désormais aussi des syndicats membres partenaires dans les domaines de la construction industrialisée et modulaire (ACIM), des matériels agricoles et d'espaces verts (FNAB) et du levage (DPL).

Ses adhérents réalisent 70 % du volume d'activité du marché. DLR est présidé depuis 2021 par Philippe COHET et animé par de nombreux chefs d'entreprise de la profession et une équipe de 12 collaborateurs.

Les actualités

- Webinaire DLR - OPERA énergie
- FNAR Assemblée générale
- Webinaire DLR - malakoff humanis
- Campagne DLR - Le Figaro-OPCO
- Conjoncture 2022 et prévisions 2023
- Webinaire DLR - AG2R

webTV-DLR

2 700
ENTREPRISES

5 100
SITES

51 000
EMPLOIS

15 Mds€
CHIFFRE D'AFFAIRES

CONTACTS PRESSE

FLORENCE DUPONT – 06 89 43 24 56 – F.DUPONT@DLR.FR

