

Le BTP, marché historique d'Océan

Quels sont les besoins des entreprises du BTP concernant la gestion de leur flotte ?

Témoignages

Partenaires & clients répondent à nos questions

Véhicules & engins

Les solutions Océan dédiées à cette filière métier

Technologie & Environnement

Quel avenir pour le secteur du BTP ?

Dossier page 13



Édito

Olivier Picard

Directeur Général
de la division **Océan** d'Orange Business



Aujourd'hui, le **BTP** est un secteur en **pleine mutation** et doit encore se transformer en limitant son impact environnemental, en adoptant les innovations numériques et technologiques et en trouvant des relais de croissance.

Les enjeux climatiques auxquels nous sommes tous confrontés impactent naturellement aussi les professionnels du bâtiment, non seulement dans la conception des livrables mais aussi dans leur mode de fonctionnement et la gestion de leurs équipes.

La clé du succès réside également dans l'appropriation et la **mise en œuvre des innovations numériques et technologiques**. L'intelligence embarquée connecte les véhicules et engins et fournit des **indicateurs de performance pertinents dédiés au métier du BTP** visant à rationaliser l'usage du parc et à en réduire les coûts.

Notre mission auprès de cette filière face à ces enjeux environnementaux et technologiques est de proposer des solutions de pointe au profit d'une **mobilité décarbonée et responsable**.



Sommaire

05

Le **BTP**, marché historique
d'Océan - Orange Business

07

Nos **partenaires**, un réseau de
confiance

09

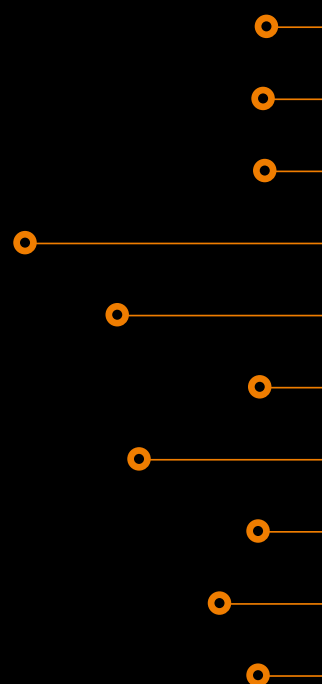
Nos **clients** témoignent

12

Technologie & Environnement :
quel avenir pour le BTP ?

13

Paroles d'expert :
les **avantages de la solution Océan**
pour les entreprises du BTP



Le BTP

Marché historique d'Océan - Orange Business



Le BTP regroupe les activités de conception, de construction et de rénovation de bâtiments (publics et privés, industriels ou non) et d'infrastructures (routes, réseaux, canalisations, etc.).

Le bâtiment, c'est :

- **401 100 entreprises**
- **1 431 300 actifs** dont 1051 000 salariés et 380 300 artisans
- **124 milliards** d'euros HT de travaux

Océan - Orange Business collabore avec le monde du BTP, et notamment la FFB, la SMABTP, e-btp, la Fédération DLR, en proposant des solutions dédiées à cette filière depuis plus de 15 ans.

Mais alors, quels enjeux pour ce secteur concernant leur flotte de véhicules et d'engins ?

1. Optimiser les coûts

Les entreprises du BTP sont confrontées à des coûts liés à l'entretien, à la consommation de carburant, à l'assurance et

aux réparations. En contrôlant ses activités à distance il est possible de mieux gérer le temps d'exploitation, la disponibilité et l'optimisation du matériel.

2. Prévenir le vol de véhicules et d'engins de chantiers

Le secteur de la construction n'a pas été épargné ces dernières années.

En plus de la flambée des prix de l'énergie, les vols d'engins de chantier ont explosé depuis la crise sanitaire. En 2021 les vols sur ce type de matériels ont accéléré, soit pour la revente de pièces détachées soit pour un usage personnel. Les forces de l'ordre indiquent également que les reventes au-delà des frontières françaises sont fréquentes.

Il s'agit d'un phénomène qui a quasiment doublé depuis 2 ans et représente **près d'un milliard d'euros perdus** pour les entreprises du BTP, selon la Fédération Française du Bâtiment (FFB).

« Il s'agit d'un réseau de plus en plus organisé. Les pertes engendrées par ces vols sont quasiment irrattrapables pour une petite entreprise », explique Alain CANU, responsable des partenariats Océan.



Effacité économique

Gains de productivité et
amélioration de la qualité
de service



Bien-être des salariés

Réduire l'accidentologie



Préserver l'environnement

Pour une mobilité
intelligente et durable

Les cambriolages sur les chantiers touchent rudement les TPE mais les grandes entreprises ne sont pas non plus épargnées. Même si les engins de chantier sont les plus visés, ils ne sont pas la seule cible des cambrioleurs : fenêtres, câbles en cuivre, outillages, même les grues sont concernées.

Face à la vulnérabilité des chantiers, la prévention est indispensable.

« Il faut commencer par s'assurer », renforce Alain CANU.

En sachant que les vols et actes de malveillance coûtent 1% du chiffre d'affaires au secteur BTP, il est nécessaire de mettre en place un plan d'action afin de mieux gérer ce risque.

3. Sécuriser les conducteurs

Dans le BTP, les déplacements sont la deuxième cause d'accidents graves et mortels, après les chutes de hauteur. La télématique embarquée permet de **suivre en temps réel le comportement du conducteur** : freinage, accélération, virage, respect des consignes de vitesse de l'entreprise, ceci afin de lutter contre l'accidentologie et la sinistralité. Des actions de formation à l'écoconduite peuvent également être envisagées. La consommation de carburant est ainsi diminuée : mieux conduire permet de moins consommer.

4. S'engager dans une démarche éco-responsable

« Dans le monde du bâtiment, l'enjeu principal est de contrôler les itinérants. Le but est de calculer le temps de travail pour le personnel sur chantier, calculer la rentabilité des chantiers, contrôler l'utilisation abusive des véhicules, car ce secteur d'activité est composé en général de 95% de véhicules de service. Concernant les engins, l'objectif est de mieux maîtriser leur utilisation et de les localiser afin de lutter contre le vol », déclare David Anavi, Responsable des ventes France Nord.



Nos partenaires

Un réseau de confiance

« **Ma mission se résume en 2 mots : initiative et audace !** Notre ambition avec nos partenaires institutionnels, métiers et de services est d'accompagner la transition digitale de nos clients afin de répondre aux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux qui les concernent.

Notre légitimité passe par l'ajout de fonctionnalités issues de solutions proposées par une dizaine de partenaires métiers, souvent interfacées avec les solutions Océan, au bénéfice des clients. Nous souhaitons ainsi répondre, avec nos partenaires, aux véritables enjeux du 21ème siècle par l'innovation technologique et de service au bénéfice de la transition environnementale. », indique Alain CANU.

Si les solutions de gestion de flotte d'Océan – Orange Business répondent aux besoins des entreprises du BTP, c'est aussi **grâce au réseau de partenaires** solides et pertinents sur lequel l'entreprise s'appuie pour adapter au mieux ses offres sur ce marché.

Océan – Orange Business est engagé depuis 2007 avec les professionnels du Bâtiment (FFB, Fédération Française du Bâtiment) dans le cadre d'un partenariat historique, lui permettant de développer des solutions dédiées aux métiers de la construction et de la rénovation.

« Océan est partenaire de la FFB des Yvelines depuis 2008 cela fait 15 ans et j'ai pourtant l'impression que c'était hier ... Nous sommes très fiers de ce partenariat. Océan, fait partie des fidèles de notre annuaire et de notre fédération, et cela compte beaucoup pour une bonne organisation. », annonce Bernard Attal, Délégué Général de la FFB Yvelines depuis 1994.

Pouvez-vous décrire les bénéfices et atouts d'Océan pour vos adhérents ?

« Par ses participations et sa présence, Océan rassure et apporte une expertise à des professionnels du bâtiment qui ne sont pas des professionnels de la géolocalisation. A chacun son métier : sur un chantier, on sait que chaque corps d'état intervient au bon moment pour assurer la réussite finale de l'ouvrage. On ne réussit pas seul mais en groupe et en tout état de cause, on va beaucoup plus loin ensemble. », nous explique Bernard Attal.

Parole d'expert : nos partenaires témoignent

Nicolas Blancpain, responsable commercial de la **SMABTP PACA** depuis 2011 et **Sylvain Pigault**, secrétaire général d'e-btp, répondent à nos questions.



La SMABTP est le N° 1 de l'assurance construction en France, créée il y a 164 ans, la SMABTP propose des solutions sur

mesure pour tous les risques et pour tous les besoins en assurance des intervenants du bâtiment.



L'objectif du portail est de permettre aux entreprises du BTP d'accéder à une sélection de solutions qui

leur facilitent la gestion au quotidien et leur permettent de mieux faire face aux nouveaux enjeux, notamment numériques.

Quelles ont été les motivations qui vous ont poussé à intégrer Océan en tant que partenaire ?

SP : « Océan accompagnait déjà de nombreuses entreprises du BTP et les bénéfices nous ont semblé être particulièrement intéressants. C'est pourquoi nous avons souhaité donner une audience plus large à une solution qui permettait aux chefs d'entreprises de mieux maîtriser le pilotage de leur société et la gestion de leur flotte automobile tout en participant à la réduction du risque. »

Quelles sont les actions conjointes effectuées durant l'année du partenariat ?

NB : « Tout d'abord, nous apprenons à bien nous connaître et parler réciproquement de sociétés, une bonne synergie passe inévitablement par l'humain. Également, nous organisons des points d'échanges réguliers entre nos équipes pour évoquer nos plans d'actions régionaux. Enfin, plus récemment, en 2022 nous avons organisé ensemble une manifestation dans le cadre de la prévention routière avec une communication commune au profit de plusieurs grands comptes régionaux (Entreprises de TP, transporteurs, loueurs, et entreprises de Bâtiment). Opération que nous allons d'ailleurs renouveler cette année ».

Pouvez-vous décrire les bénéfices et atouts d'Océan pour vos adhérents ?

SP : « Géolocalisation, écoconduite... le premier atout est de rassembler différentes fonctionnalités qui vont produire de la donnée à partir d'un élément essentiel de l'entreprise du BTP : les véhicules. **Maîtriser ses consommations de carburant, optimiser les déplacements**, accéder à l'information en temps réel pour les équipes administratives, ce sont là quelques exemples concrets constatés auprès de TPE et PME. De plus les adhérents d'e-btp bénéficient d'une remise de 10% sur l'abonnement mensuel d'Océan. »

NB : « Un client qui opte pour le système Océan, c'est un client soucieux de réaliser des économies d'énergies, d'optimiser la gestion de sa flotte et de ses coûts induits, de porter un intérêt à la prévention de ses risques routiers, y compris le vol, donc d'afficher un comportement vertueux en matière d'assurance qui se retrouvera inévitablement dans une amélioration de son risque et à terme de sa charge assurance.»



Faites un tour sur notre site

www.ocean.orange-business.com/fr

Nos clients témoignent :

comment les entreprises du BTP utilisent-elles la solution Océan ?

Partenaire historique des Professionnels du Bâtiment, Océan accompagne de très nombreuses entreprises du BTP dans la gestion de leur flotte de véhicules et d'engins.

Ce sont plus de **42 000** véhicules et **6 000** engins qui sont équipés de notre solution, dotée de fonctionnalités dédiées à cette filière.



Olivier Dray

Président Directeur Général
d'Aquadim



Laura Genest

Directrice Générale
du Groupe Roullaud

Pour quelles raisons avez-vous décidé de mettre en place un système de gestion de flotte pour vos véhicules ?

LG : « Le besoin initial était de disposer d'un outil de contrôle via la géolocalisation de nos véhicules. Nous souhaitions notamment être en mesure de **vérifier le bon respect des horaires** sur les chantiers, ainsi que de localiser nos salariés à un instant T pour répondre aux demandes des clients. Mais aujourd'hui, de nouveaux enjeux sont apparus, avec entre autres la hausse générale des coûts et une plus forte prise de conscience écologique. »

OD : « La sécurité est une préoccupation majeure pour nous. Océan nous offre la possibilité de **mettre en place des alertes** en cas d'incident ou de dépassement de limites de vitesse, ce qui contribue à renforcer la sécurité de nos conducteurs et de nos véhicules. »

Pourquoi avoir choisi la solution Océan plutôt qu'une solution concurrente ?

OD : « La réputation solide d'Océan, sa flexibilité, son **support technique et son rapport qualité-prix** ont été les principaux facteurs qui ont influencé notre décision de choisir cette solution pour la géolocalisation et la gestion d'activité de nos véhicules. »

LG : « Ce qui nous a particulièrement séduit, c'est sa **simplicité d'utilisation**. La plateforme est lisible et ergonomique...dans une PME

comme la nôtre, nous n'avons pas de gestionnaire de flotte attitré, nous sommes multifonctionnels. Avec Océan, nous pouvons configurer différents profils utilisateurs et d'accès selon les besoins...également, c'est de bénéficier d'un **accompagnement personnalisé** avec un interlocuteur unique tout au long du projet, tout en procurant la sécurité d'un grand groupe comme Orange. »

Quelles fonctionnalités et analyses de la plateforme utilisez-vous le plus ?

LG : « Ce qu'on regarde encore le plus, c'est **l'état du parc via la géolocalisation**, qui nous permet d'effectuer régulièrement des points de contrôle. C'est encore plus vrai aujourd'hui puisque nous testons depuis janvier 2023 la semaine de 4 jours qui constitue un grand changement pour les salariés, donc nous vérifions que nos équipes s'adaptent bien à ces nouveaux horaires. Notre pôle logistique, en charge de l'organisation et de l'approvisionnement de matière sur les chantiers se sert d'Océan pour **l'attribution des camions et des véhicules**, ainsi que pour **leur entretien**. »

Vous utilisez la solution Océan depuis maintenant 2 ans, quels bénéfices avez-vous pu constater ?

LG : « Déjà le simple fait d'avoir un système performant incite nos collaborateurs à faire plus attention et à éviter les abus. La géolocalisation nous permet de **contrôler au quotidien**, mais également d'**optimiser**, lorsque nous constatons qu'il y a par exemple 4 véhicules sur un chantier qui n'en nécessite pas autant. Grâce à ces constats, nous pouvons sensibiliser au covoiturage et ainsi **réduire nos factures de carburant**. Enfin, la géolocalisation nous a déjà permis de retrouver des véhicules, perdus ou non restitués. »

Qui utilise la solution Océan dans votre entreprise et pour quels usages ? Comment s'est passée la prise en main de la solution ?

OD : « Dans notre entreprise, la solution Océan est utilisée par plusieurs parties prenantes pour différents usages. Cela comprend **les gestionnaires de flotte, les conducteurs de véhicules, les équipes de maintenance** et les **responsables des ressources humaines**. »

La prise en main de la solution Océan s'est globalement bien passée. L'équipe de déploiement d'Océan nous a fourni une **assistance et une formation approfondies** lors de la mise en place initiale. Ils ont aidé nos utilisateurs à comprendre les fonctionnalités de la solution et à l'intégrer dans leurs processus de travail existants. »

Vous portez une attention particulière, ce qui vous différencie sur votre marché, afin que l'utilisation de la technologie soit au service de vos collaborateurs au quotidien, pouvez-vous nous en dire plus ?

OD : « Au sein d'Aquadim nous mettons l'accent sur des aspects comme la **collaboration, l'implication, la formation ou encore l'adaptation aux besoins**. Nous nous efforçons de faire en sorte que la technologie soit un véritable atout pour nos collaborateurs au quotidien. Notre objectif est de **faciliter leur travail, d'améliorer leur productivité** et de renforcer leur sécurité, le tout grâce à des solutions technologiques adaptées et centrées sur leurs besoins spécifiques. »



Faites un tour sur notre site

www.ocean.orange-business.com/fr



**Vous gérez une flotte d'engins
nous avons ce qu'il vous faut**



Parole d'expert : les avantages de la solution Océan pour les entreprises du BTP ?



Beatriz Maguilla

Cheffe de produit

Quelles sont les enjeux des entreprises du BTP ?

BM : « Tout d'abord, je dirais que les entreprises de ce secteur cherchent à optimiser l'utilisation de leur parc, qu'il soit composé de véhicules ou d'engins, afin d'augmenter leur productivité et de veiller à la bonne maintenance de leur flotte. Ensuite, les professionnels du bâtiment souhaitent protéger leurs actifs de valeur afin d'éviter les vols et les abus d'utilisation. Enfin, avec les événements actuels, notamment la hausse des prix et les enjeux environnementaux, les entreprises du BTP souhaitent réduire leurs coûts mais également diminuer leur empreinte carbone. »

Quelles sont les solutions proposées par Océan à destination de ces entreprises ?

BM : « Nous avons un large éventail de solutions dédiées au BTP. Nous proposons la localisation en temps réel de tous les véhicules de la flotte, le suivi de l'utilisation de chaque véhicule, notamment le temps passé sur le chantier, les distances parcourues, les

heures de route, l'heure du premier démarrage et du dernier arrêt.

Nous avons également des fonctionnalités de chronofencing et de géofencing qui permettent d'être alerté en cas d'utilisation suspecte du véhicule. Le module entretien déclenche des alertes au gestionnaire lorsqu'il y a un entretien à réaliser en fonction des kms parcourus ou de l'horamètre.

La solution O Direct permet de maîtriser la consommation de carburant, en affichant des données de consommation réelle.

Enfin, l'écoconduite et le module d'électrification des flottes aident nos clients à réduire leur empreinte carbone sur les véhicules légers et utilitaires du parc. »

D'après toi, à partir de combien de véhicules/engins une entreprise devrait-elle s'équiper ?

BM : « Il n'y a pas de petits profits, toutes les entreprises peuvent bénéficier des avantages induits par un outil de télématique. A partir d'un véhicule des économies peuvent être réalisées au niveau de la consommation de carburant, un des principaux postes de coûts. Bien évidemment, les besoins évoluent en fonction du type des véhicules et de leur nombre, mais la mise en place d'un outil tel que la solution Océan peut être bénéfique pour toute structure ayant envie, notamment, de réduire ses coûts. »



Faites un tour sur notre site

www.ocean.orange-business.com/fr

Dossier

Technologie & Environnement : quel est l'avenir du BTP ?



Le secteur du bâtiment tient bon en 2022, selon la FFB. Toutefois, le secteur du bâtiment représente 43% des consommations énergétiques annuelles en France et génère 23% des émissions de gaz à effet de serre (GES).

Le pays réglemente, incite et sensibilise les acteurs du secteur. L'objectif est donc d'atteindre un niveau de décarbonation et de performance énergétique de référence dans la construction et la rénovation du bâtiment.

Les entreprises du secteur du BTP sont confrontées à une série d'enjeux, liant technologie et environnement.

La technologie joue donc un rôle crucial dans la relation entre le BTP et l'environnement qui se complexifie. Il est primordial de continuer à développer des technologies

responsables qui visent à minimiser l'empreinte environnementale. Pour le secteur du BTP, il faut donc adopter une approche « équilibrée » entre technologie et durabilité.

L'importance de la technologie au sein du secteur du BTP.

La technologie a un impact important dans le secteur du BTP puisqu'elle joue un rôle essentiel sur les chantiers notamment dans la productivité et l'efficacité des entreprises. **Les engins connectés permettent une gestion optimale de l'activité** puisqu'ils permettent de récolter des informations précieuses permettant aux gestionnaires de prendre des décisions éclairées et de réagir plus rapidement face à d'éventuels problèmes. Ensuite, il ne faut pas oublier que la sécurité sur les chantiers est un des enjeux majeurs de ce secteur et la technologie permet de mettre en place des systèmes de surveillance et des dispositifs d'assistance qui **réduisent les risques d'accidents, de pannes ou encore de vols.**

Les enjeux environnementaux

Les entreprises du BTP ont des enjeux environnementaux de taille. La première préoccupation de ces professionnels concerne les consommations d'énergie et **les émissions de gaz à effet de serre** puisque ce secteur est l'un des principaux contributeurs aux émissions de CO2. Le deuxième enjeu, c'est **la gestion des déchets**. En effet, c'est un secteur pollueur qui génère une quantité importante de déchets de chantier et les entreprises doivent donc s'engager dans des démarches de tri et de recyclages afin de minimiser leur impact environnemental. Parmi les enjeux environnementaux, on retrouve également **la préservation des ressources naturelles**, qui représente un défi pour ces entreprises. Par exemple, l'extraction de matériaux de construction comme le sable ou le gravier a un impact écologique très important.



Dualité technologie/environnement : quel avenir pour le secteur du BTP ?

C'est une question très pertinente puisque la technologie joue un rôle crucial dans l'avenir du BTP. Nous vivons depuis maintenant quelques années une révolution numérique avec de plus l'apparition récente de l'intelligence artificielle, impactant significativement nos modes de travail. Pour faire face aux enjeux environnementaux, il faut que les entreprises du BTP, à l'avenir, adoptent des technologies plus respectueuses de l'environnement, par exemple en utilisant des **engins de chantier électriques** ou à faible émissions de CO2.

Des **expérimentations de rétrofit** (transformer un matériel existant, pour le faire évoluer vers une énergie plus vertueuse, par exemple en le faisant évoluer vers un matériel électrique, ou hydrogène, ou biogaz) se développent également pour les engins de travaux publics comme pour les poids lourds ou les Véhicules Utilitaires Légers.

Enfin, il est très important pour ces professionnels d'investir dans **la sensibilisation et la formation de leurs collaborateurs** aux enjeux environnementaux et à l'utilisation de technologies durables afin que la main d'œuvre soit qualifiée et consciente de la situation.



Faites un tour sur notre site

www.ocean.orange-business.com/fr

Quid des engins électriques, faisons le point !

La gamme d'offres concernant les engins de chantier à faibles émissions de CO2 commence à s'étoffer. Les normes environnementales évoluent, impactant la construction des engins, qui doivent devenir moins polluants. Le secteur de la construction doit donc s'adapter à cette transition en diminuant notamment les émissions de CO2.

Dans ce domaine, c'est **le diesel qui prime** car son prix est plus faible, mais il reste très polluant et bruyant. D'un autre côté, l'électrique est plus respectueux de l'environnement mais **la recharge des batteries empêche une utilisation optimale de l'engin**. De nombreux constructeurs prennent conscience de la situation et investissent dans la recherche sur l'électromobilité.

D'ailleurs, plusieurs d'entre eux ont déjà lancé des machines électriques à batterie, notamment Volvo CE qui a fait évoluer sa gamme de chargeuses sur pneus et pelles compactes vers des moteurs électriques, en arrêtant complètement le développement des modèles diesel.

Le point de départ est de mieux comprendre le besoin de ces machines en termes de motorisation. Le secteur de la construction utilise des engins de tailles variées qui ont des besoins en puissance et en énergie différents. Les premiers pas d'électrification dans le secteur du BTP se font donc sur des machines compactes qui possèdent un cycle de fonctionnement assez court, une batterie au lithium et un moteur électrique sont ainsi suffisants.

Les engins de construction plus lourds suscitent, eux, de réelles interrogations liées à l'électrification. Ce sont eux qui contribuent majoritairement aux émissions de CO2 du secteur.

Les constructeurs doivent franchir le pas afin de proposer des solutions pour ces machines de grandes tailles qui nécessitent une grande quantité d'énergie par heure de fonctionnement. Il faut également être vigilant sur l'impact du TCO (Total Cost of Ownership), puisque le prix actuel des batteries est très élevé.

Selon le rapport IDTechEx, **d'ici 2042, la part électrique du marché des véhicules de construction devrait dépasser les 100 milliards de dollars par an.**



Faites un tour sur notre site

www.ocean.orange-business.com/fr

Découvrez O-Direct Poids Lourds



Vous gérez une flotte de poids lourds et souhaitez un suivi plus précis de l'activité terrain, du carburant consommé et du kilométrage effectué ?



Suivi des heures d'activités réglementaires avec le chronotachygraphe



Maîtrise des coûts du carburant, comparaison réel/théorique



Suivi du kilométrage réel parcouru pour analyser vos performances



Océan - Orange Business

contact.ocean@orange.com

01 47 30 75 30

ocean.orange-business.com

