



DLR RELAIE LA SEMAINE EUROPÉENNE DE LA LOCATION ERW 2024 ET SON DÉFI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : #RentalWeek2024

À l'approche de la [Semaine européenne de la location ERW 2024](#), DLR a le plaisir de relayer le lancement par l'ERA (association européenne de la Location) du défi des médias sociaux **#RentalWeek2024** ! Il s'agit d'une occasion passionnante pour les collaborateurs de montrer à quoi ressemble le travail dans le secteur de la location et de souligner ses aspects gratifiants. L'objectif est d'accroître la visibilité du secteur de la location et d'inciter les jeunes à explorer des carrières dans ce domaine.

Le défi est simple et amusant : les collaborateurs des sociétés de location sont invités à participer à ce défi en créant de courtes vidéos basées sur les tendances populaires des médias sociaux, qui seront ensuite partagées sur des plateformes comme TikTok, Instagram, X et YouTube. Les vidéos peuvent être **mises en ligne d'ici le 20 octobre**.

Comment fonctionne ce défi ?

1. **Trouver des participants** : les entreprises doivent transmettre le [briefing du défi](#) à leurs collaborateurs avec des conseils étape par étape sur la manière dont ils peuvent participer.
2. **Enregistrer des vidéos** : les employés sont encouragés à créer une courte vidéo présentant leurs expériences, en utilisant des hashtags officiels pour maximiser la portée du défi.
3. **Partager le contenu** : Les vidéos pourront être partagées depuis les comptes personnels des collaborateurs ou depuis les comptes principaux de l'entreprise au plus tard le 20 octobre.

Ce défi a pour but d'interagir avec un public plus large, y compris la main-d'œuvre existante, les personnes qui recherchent activement des opportunités d'emploi, les clients potentiels et les décideurs politiques, d'où **l'importance d'utiliser les hashtags officiels de l'ERW**.

DLR relaira également sur ses sites les vidéos qui lui seront transmises sur webtv@dlr.fr.

La fédération compte sur la mobilisation des entreprises auprès de leurs équipes pour faire de ce défi un challenge réussi et engageant en montrant au monde à quel point une carrière dans le secteur de la location peut être passionnante et enrichissante !

CONTACT PRESSE

Florence Dupont - 06 89 43 24 56 - f.dupont@dlr.fr

**DLR : PLUS DE
1 000 ADHÉRENTS,
70% DU MARCHÉ**

La Fédération a pour vocation de représenter, de promouvoir et de défendre les intérêts des entreprises des secteurs de la distribution, de la location et de la maintenance des matériels de construction et de manutention et syndicats affiliés ACiM, FNAR, UFL et ainsi contribuer à améliorer la compétitivité des entreprises, tout en permettant aux acteurs de se connaître et de se rencontrer.