



## DLR quitte le réseau social X (ex Twitter)

Lundi 20 janvier, la fédération DLR a décidé de quitter X (anciennement nommé Twitter). Cette décision symbolique intervient à la suite d'un enchaînement de décisions et de prises de positions de la part du président de ce réseau social.

Dans un contexte où de nombreuses organisations reconsidèrent leur présence sur X, DLR, fédérant les entreprises des secteurs de la distribution, de la location, de la maintenance et des services pour les matériels destinés à la construction et à la manutention, a pris la décision de quitter cette plateforme.

Ce choix découle de plusieurs facteurs :

- l'évolution récente de l'environnement de X, qui ne répond plus pleinement aux attentes de nos adhérents et partenaires en matière de modération et de qualité des échanges ;
- notre attachement à des valeurs fondamentales telles que la loyauté, le respect mutuel et une communication exempte de tout dénigrement ou diffusion malveillante d'informations erronées.

En tant que fédération, nous avons toujours placé les interactions constructives et respectueuses au cœur de notre mission. Cette décision nous permettra de concentrer nos efforts sur des canaux et des initiatives qui reflètent mieux ces engagements.

Nous restons mobilisés pour servir les entreprises de notre secteur et continuerons à les accompagner par le biais de nos autres canaux de communication, ainsi que lors des nombreux événements et rencontres que nous organisons chaque année.

**DLR : PLUS DE  
1 000 ADHÉRENTS,  
70% DU MARCHÉ**

La Fédération a pour vocation de représenter, de promouvoir et de défendre les intérêts des entreprises des secteurs de la distribution, de la location et de la maintenance des matériels de construction et de manutention et syndicats affiliés ACIM, FNAR, UFL et ainsi contribuer à améliorer la compétitivité des entreprises, tout en permettant aux acteurs de se connaître et de se rencontrer.

**CONTACT PRESSE**

Florence Dupont - 06 89 43 24 56 - f.dupont@dlr.fr