

Noisy-le-Grand, le 14 mars 2025

Vente aux enchères Anniversaire – 60 ans DLR

Infos pratiques et modalités

Pour célébrer son 60^{ème} anniversaire, DLR a commandé à l'**artiste Alphonse Marcel** la création d'œuvres originales et personnalisées mettant en lumière les métiers de la fédération.

Une vente aux enchères au profit de la formation professionnelle à ces métiers sera réalisée en partenariat avec **la plateforme Ritchie Bros**. Elle bénéficiera aux jeunes champions de la maintenance des matériels aux WorldSkills et Concours général des métiers.

Vente aux enchères dématérialisée – Comment ça marche ?

La vente aux enchères DLR organisée par la plateforme **Ritchie Bros** débutera le **jeudi 20 mars et se clôturera le jeudi 27 mars**, à l'occasion de la soirée du Congrès DLR, à Poitiers. Elle se déroulera uniquement en ligne.

Afin d'enchérir, chaque entreprise (ou particulier) aura la possibilité de créer un compte sur www.rbauction.fr en suivant ces étapes :

- Renseigner l'ensemble des informations personnelles pour créer son compte (les coordonnées enregistrées seront celles figurant sur la facture) ;
- S'inscrire à la vente en cliquant sur « Enchérir en ligne ».

Les internautes auront ainsi une semaine pour enchérir sur l'œuvre de leur choix. Le bénéfice de la vente sera attribué pour récompenser les médaillés et lauréats de la maintenance des matériels de construction et de manutention aux WorldSkills et au Concours général des métiers des éditions 2024 à 2026 (et remercier leurs experts et accompagnateurs).

L'art aux enchères : Un atout pour les entreprises

Acheter une œuvre d'art aux enchères dans le cadre d'une démarche de mécénat présente de nombreux avantages pour une société :

- Investir dans une œuvre d'art aux enchères offre également aux entreprises une opportunité unique de renforcer leur image de marque en tant qu'acteur responsable et engagé en faveur de la culture et de l'innovation ;
- En tant que mécène, une entreprise peut également bénéficier de réductions fiscales sur ses impôts, allant jusqu'à 60 % du montant du don (dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires).

En savoir plus sur les œuvres : [vente-aux-encheres-60ans - DLR - La fédération des matériels](#)

Pour découvrir la genèse du projet racontée et expliquée par Alphonse Marcel, notre partenaire Ritchie Bros et des membres clés de la fédération DLR : [Lien de la vidéo](#)

À propos de DLR :

La Fédération, qui compte plus de 1 000 adhérents et représente 70 % du marché, a pour vocation de représenter, de promouvoir et de défendre les intérêts des entreprises des secteurs de la distribution, de la location et de la maintenance des matériels de construction et de manutention et syndicats affiliés - ACIM, FNAR, UFL - et ainsi contribuer à améliorer la compétitivité des entreprises tout en permettant aux acteurs de se connaître et de se rencontrer.

Plus d'informations : <https://www.dlr.fr/>

Contact presse :

Florence Dupont - 06 89 43 24 56 - f.dupont@dlr.fr